



MELSHOR ESSOMASSOR OTIAWO

PROFIL

Expert en marketing et communication axé sur les résultats avec **PLUS DE 16 ANS D'EXPERIENCE DANS LES TELECOMMUNICATIONS** et le marketing numérique, y compris un mandat réussi en tant que responsable par intérim de la RSE et coach principal en marketing numérique.

Titulaire d'un **MBA EN MARKETING NUMERIQUE**, j'ai fait mes preuves dans la prestation de services créatifs, l'exécution de plans complets de publicité et de relations publiques, et la supervision de stratégies Web et de marketing électronique. Chercher à tirer parti de l'expertise en matière d'alignement sur les directives de la marque et les exigences légales pour favoriser votre succès

COORDONNÉES

TÉLÉPHONE :
00243814444764

LINKEDIN :
www.linkedin.com/in/melshor-essomassor/

COURRIEL:
contact@melshoressomassor.com

COMPÉTENCES

Communication	1
Stratégie commerciale	1
Marketing réseaux sociaux	1
Collecte et interprétation de...	0,75
Outils d'administrateur web	1
Google Analytics	1
Adobe Creative Suite	0,75

PARCOURS PROFESSIONNEL

HEAD, MARKETING & CORPORATE COMMUNICATION @ FIRSTBANK RDC

JUILLET 2024 – AUJOURD'HUI

- Responsable de toute la stratégie Marketing et communication de la banque

DIGITAL MANAGER (STRATÉGIE, CONTENU & MARKETING SOCIAL) @ VODACOM CONGO (RDC) S.A

MAI 2018 – JUIN 2024

- Exécuter et superviser la production de toutes les activités de marketing numérique

DIGITAL MARKETING SENSEI @ CEREBRUM DIGITAL

OCTOBRE 2017 – AUJOURD'HUI

- Ma plateforme Small Tech où j'exprime ma créativité.

SENIOR COACH DIGITAL MARKETING @ KADEA ACADEMY

MAI 2023 – AUJOURD'HUI

- Donner à la prochaine génération de professionnels du marketing numérique les connaissances les plus récentes en matière d'automatisation et d'intelligence artificielle dans le domaine du marketing.

RESPONSABLE RSE PAR INTÉRIM @ TIGO RDC

AVRIL 2014 - AOÛT 2014

- Piloter la mise en œuvre d'une nouvelle vision digitale de la Responsabilité d'Entreprise.

SPÉCIALISTE DE L'IMAGE DE MARQUE @ TIGO RDC

OCTOBRE 2011 - AOÛT 2013

- Pionnier de la stratégie média en ligne de Tigo RDC depuis sa création.

CUSTOMER CARE OPERATOR @ TIGO RDC 2008 – 2011

- Mise en œuvre de stratégies CRM, atteignant des niveaux élevés de satisfaction de la clientèle.
-

FORMATION

MAÎTRISE EN ADMINISTRATION DES AFFAIRES (MBA) EN MARKETING NUMÉRIQUE @ UNIVERSITÉ DE CUMBRIA

AVRIL 2020 - MARS 2023

DIPLÔMÉ EN GESTION INFORMATIQUE, INFORMATIQUE @ ISIPA

2008 – 2010

DIPLÔME EN MATH-PHYSIQUE @ COLLÈGE ELIKYA & BOSEMBO

2001 – 2007